REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Wiha MFT & PAT"

12 noiembrie 2026 – 12 decembrie 2026

Secţiunea 1. Organizatorul Campaniei şi Regulamentul oficial

1.1. Organizatorul campaniei promoţionale „Wiha MFT & PAT" este CHORUS RESEARCH ENGINEERING DISTRIBUTION S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Galaţi, str. Arad nr. 12, bloc PS14A, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului sub nr. J2001000215173, cod de identificare fiscală RO 13808750, reprezentată legal prin dl. Cătălin Cîşleanu, în calitate de Director General.

1.2. Campania este organizată în scopul promovării şi stimulării vânzărilor produselor Wiha MFT & PAT menţionate în anexă, aflate în portofoliul de distribuţie al Organizatorului.

1.3. Campania se desfăşoară în conformitate cu prevederile prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul"), obligatoriu pentru toţi Participanţii. Prin simpla participare la Campanie, Participanţii declară că au luat cunoştinţă de conţinutul Regulamentului şi că acceptă integral şi necondiţionat prevederile acestuia.

1.4. Regulamentul este adus la cunoştinţa publicului, începând cu data de începere a Campaniei, prin publicare pe site-ul Organizatorului, www.chorus.ro, unde rămâne disponibil pe întreaga durată a Campaniei.

Secţiunea 2. Definiţii

2.1. În cuprinsul Regulamentului, termenii de mai jos au următoarele înţelesuri:

a) „Campania" – campania promoţională „Wiha MFT & PAT", organizată în condiţiile Regulamentului;

b) „Perioada Campaniei" – intervalul 12 noiembrie 2026 – 12 decembrie 2026 , inclusiv;

c) „Produsele Participante" – produsele Wiha MFT & PAT prevăzute în Anexa 1, parte integrantă a Regulamentului;

d) „Participant" – persoana juridică ce îndeplineşte condiţiile de participare prevăzute în Secţiunea 3 şi care plasează o Comandă Eligibilă în Perioada Campaniei;

e) „Comandă Eligibilă" – comanda de Produse Participante care îndeplineşte cumulativ condiţiile prevăzute la art. 4.1;

f) „Premiu" – bunul acordat Participantului în condiţiile Secţiunii 5, conform art. 5.1 şi 5.3.

Secţiunea 3. Aria de desfăşurare şi dreptul de participare

3.1. Campania se adresează exclusiv clienţilor Organizatorului şi se desfăşoară prin canalele de vânzare ale acestuia, aplicându-se comenzilor plasate la Organizator şi facturate de acesta în Perioada Campaniei, indiferent de locul livrării produselor.

3.2. La Campanie pot participa exclusiv persoanele juridice, care achiziţionează Produse Participante în Perioada Campaniei.

3.3. Participarea la Campanie este automată şi gratuită: orice persoană juridică ce plasează, în Perioada Campaniei, o Comandă Eligibilă dobândeşte de drept calitatea de Participant, fără nicio altă formalitate de înscriere.

3.4. Nu au dreptul de a participa la Campanie: (a) entităţile afiliate Organizatorului sau furnizorului Wiha, în sensul art. 7 pct. 26 din Codul fiscal; (b) angajaţii Organizatorului, precum şi societăţile în care aceştia ori rudele lor de gradul I deţin calitatea de asociat, acţionar sau administrator; (c) persoanele juridice aflate, la data plasării comenzii sau la data acordării Premiului, în procedura insolvenţei, a falimentului, a dizolvării sau a lichidării.

3.5. Persoanele juridice împotriva cărora au fost formulate cereri de chemare în judecată de către Organizator ori cereri de executare silită pot participa la Campanie numai sub condiţia achitării integrale, în avans, a mărfii comandate.

Secţiunea 4. Mecanismul Campaniei

4.1. Constituie Comandă Eligibilă comanda care îndeplineşte cumulativ următoarele condiţii: (a) este plasată la Organizator în Perioada Campaniei, data înregistrării comenzii fiind determinantă, indiferent de data facturării sau a livrării; (b) include cel puţin una una dintre următoarele produse participante: setul tester de instalaţii MFT one, cod 47216, sau setul de accesorii în geantă, cod 47218, respectiv setul tester de aparate PAT one, cod 47220, sau setul de accesorii în geantă, cod 47222; (c) facturile aferente comenzii sunt achitate integral la scadenţă şi, în orice caz, cel târziu la data predării Premiului.

4.2. La stabilirea eligibilităţii se iau în considerare exclusiv produsele menţionate la art. 4.1.

4.3. Returile voluntare nefiind permise potrivit art. 8.1, prezentul articol se aplică exclusiv situaţiilor de stornare totală sau parţială a facturii intervenite din alte cauze, precum corectarea erorilor de facturare, nelivrarea sau neconformitatea produselor, refuzul la plată ori alte situaţii prevăzute de lege. În aceste cazuri, valoarea Comenzii Eligibile se recalculează corespunzător; dacă, în urma recalculării, comanda nu mai atinge pragul minim, dreptul la Premiu se stinge, iar dacă Premiul a fost deja predat, Participantul este obligat, la alegerea Organizatorului, la restituirea acestuia ori la plata contravalorii sale comerciale.

4.4. Facturile anulate sau stornate integral, precum şi comenzile care nu îndeplinesc condiţiile prevăzute de Regulament, sunt excluse de drept din Campanie.

4.5. Un Participant poate obţine cel mult un premiu garantat pentru fiecare dintre cele două categorii de produse (MFT şi PAT), indiferent de numărul Comenzilor Eligibile plasate; o comandă care include

cel puţin un produs din categoria MFT şi cel puţin un produs din categoria PAT prevăzute la art. 4.1 lit. (b) dă dreptul la câte un premiu garantat din fiecare categorie, cu respectarea condiţiilor şi limitelor prevăzute la art. 5.1 şi 5.2.

4.6. Neachitarea la scadenţă a facturilor aferente unei Comenzi Eligibile stinge dreptul la Premiu, Organizatorul fiind îndreptăţit să amâne predarea Premiului până la achitarea integrală. Dacă Premiul a fost deja predat, Participantul este obligat, la alegerea Organizatorului, la restituirea acestuia ori la plata contravalorii sale comerciale, potrivit art. 4.3.

Secţiunea 5. Premiile

5.1. Premiile acordate în cadrul Campaniei, în funcţie de categoria Produsului Participant achiziţionat, sunt următoarele:

Condiţie de eligibilitate	**Premiul**	**Valoarea comercială a Premiului (fără TVA)**
Primii 5 clienţi care comandă setul tester de instalaţii MFT one cu unelte şi accesorii în cutie (cod: 47216) sau set cu accesorii în geantă (cod: 47218).	Set de şurubelniţe şi biţi slimVario® Mixed, 19 buc., cu geantă pliabilă. Cod produs: 41231.	463 RON
Primii 5 clienţi care comandă setul tester de aparate PAT one cu unelte şi accesorii în cutie (cod: 47220) sau set cu accesorii în geantă (cod: 47222).	Set de scule pentru electricieni: şurubelniţă, cleşte de tăiat lateral, 7 piese, inclusiv husă pentru unelte. Cod produs: 33969.	326 RON

5.2. Premiile prevăzute în tabelul de la art. 5.1 sunt garantate şi se acordă primilor 5 clienţi care îndeplinesc condiţiile aferente fiecărei categorii de produse, în ordinea cronologică a înregistrării Comenzilor Eligibile. Acordarea acestor premii nu presupune tragere la sorţi sau alt procedeu de selecţie aleatorie.

5.3. Suplimentar faţă de premiile garantate prevăzute la art. 5.1, toate persoanele juridice care îndeplinesc condiţiile Secţiunii 3 şi care achiziţionează, în Perioada Campaniei, cel puţin un Produs Participant dintre cele prevăzute în Anexa 1, indiferent dacă au plasat sau nu o Comandă Eligibilă ori au obţinut un premiu garantat, sunt înscrise automat la o tragere la sorţi pentru acordarea unui premiu constând într-o şurubelniţă electrică WIHA speedE® II, cod produs 44318, cu valoarea comercială de 1.033 RON, fără TVA. Fiecare persoană juridică participă cu o singură şansă, indiferent de numărul comenzilor plasate. Tragerea la sorţi se desfăşoară în termen de 7 zile lucrătoare de la încheierea Campaniei la sediul Organizatorului, printr-un procedeu aleatoriu (sistem electronic de extragere), în prezenţa unei comisii formate din cel puţin trei reprezentanţi ai Organizatorului, şi se consemnează într-un proces-verbal. Se extrag un câştigător şi două rezerve, în ordinea extragerii; rezervele sunt chemate, în ordine, dacă

persoana extrasă anterior nu îndeplineşte condiţiile Regulamentului, refuză premiul ori nu achită la scadenţă facturile aferente comenzilor cu Produse Participante.

5.4. Bugetul total al Premiilor este de 5.000 RON, fără TVA.

5.5. Premiile nu pot fi schimbate cu alte produse şi nu se poate solicita ori acorda contravaloarea lor în bani.

5.6. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a înlocui modelele produselor acordate ca Premii, în cazul indisponibilităţii acestora pe piaţa din România la data acordării, cu condiţia ca modelul înlocuitor să prezinte caracteristici şi funcţionalităţi similare, iar valoarea sa comercială să fie cel puţin egală cu cea prevăzută în Regulament pentru produsul înlocuit. Înlocuirea se comunică Participanţilor afectaţi şi se consemnează prin act adiţional la Regulament.

Secţiunea 6. Acordarea şi predarea Premiilor

6.1. Câştigătorii premiilor garantate se stabilesc în ordinea cronologică a înregistrării Comenzilor Eligibile, potrivit art. 5.1 şi 5.2, iar câştigătorul tragerii la sorţi potrivit art. 5.3. Premiul se acordă la încasarea integrală a facturilor aferente comenzilor care au stat la baza câştigării acestuia, predarea efectuându-se în termen de 30 de zile de la data încasării.

6.2. Predarea fiecărui Premiu se face pe bază de proces-verbal de predare-primire, întocmit pe denumirea şi codul de identificare fiscală ale persoanei juridice beneficiare şi semnat de reprezentantul legal al acesteia ori de o persoană împuternicită în scris, împuternicirea anexându-se procesului-verbal. Procesul-verbal menţionează descrierea şi valoarea comercială a Premiului.

6.3. Premiul intră în patrimoniul persoanei juridice beneficiare de la data predării, dată de la care aceasta preia toate riscurile aferente bunului.

6.4. Premiile refuzate de beneficiari, precum şi cele care nu au putut fi predate din motive neimputabile Organizatorului în termen de 60 de zile de la comunicarea prevăzută la art. 6.1, rămân la dispoziţia Organizatorului, dreptul Participantului asupra acestora stingându-se.

Secţiunea 7. Taxe şi impozite

7.1. Beneficiarii Premiilor fiind persoane juridice, fiecăruia dintre aceştia îi revine obligaţia de a înregistra Premiul primit în evidenţele proprii şi de a-şi îndeplini obligaţiile fiscale aferente, potrivit regimului fiscal care îi este aplicabil. Organizatorul nu reţine la sursă niciun impozit, beneficiarii nefiind persoane fizice. Premiile se acordă în scopul stimulării vânzărilor Produselor Participante, în condiţiile prezentului Regulament, şi se evidenţiază de Organizator pe baza proceselor-verbale de predare-primire.

Secţiunea 8. Retururi. Garanţii. Cumulul cu alte promoţii

8.1. Produsele Participante achiziţionate în cadrul Campaniei nu pot fi returnate. Această prevedere nu aduce atingere drepturilor cumpărătorului izvorâte din garanţia de conformitate şi din garanţiile comerciale aplicabile produselor, potrivit legii.

8.2. Campania nu se cumulează cu alte promoţii active în aceeaşi perioadă. În cazul în care o comandă ar fi eligibilă pentru mai multe promoţii, Participantul beneficiază de promoţia cu valoarea cea mai ridicată a beneficiilor.

Secţiunea 9. Limitarea răspunderii Organizatorului

9.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte acte de natură să afecteze buna desfăşurare a Campaniei, inclusiv să excludă Participantul în cauză, cu înştiinţarea acestuia.

9.2. Organizatorul nu răspunde pentru: (a) imposibilitatea Participantului de a intra în posesia Premiului din cauze imputabile acestuia; (b) defecţiunile sau viciile Premiilor acoperite de garanţia producătorului, pretenţiile de această natură urmând a fi îndreptate împotriva producătorului ori a vânzătorului, potrivit certificatului de garanţie; (c) întârzierile în predarea Premiilor cauzate de terţi transportatori sau de furnizarea de date de contact eronate ori incomplete de către Participant.

9.3. Răspunderea Organizatorului faţă de orice Participant, pentru orice pretenţie decurgând din Campanie, este limitată la valoarea comercială a Premiului cuvenit Participantului respectiv.

Secţiunea 10. Contestaţii

10.1. Eventualele contestaţii privind modul de desfăşurare a Campaniei ori de acordare a Premiilor se transmit Organizatorului, în scris, la sediul acestuia sau la adresa de e-mail office@chorus.ro, sub sancţiunea decăderii, în termen de 10 zile lucrătoare de la data comunicării prevăzute la art.6.1.

10.2. Organizatorul soluţionează contestaţiile în termen de 15 zile lucrătoare de la primire şi comunică în scris răspunsul motivat contestatarului.

Secţiunea 11. Forţa majoră

11.1. În cazuri de forţă majoră, astfel cum aceasta este definită de art. 1351 din Codul civil, care fac imposibilă continuarea Campaniei, Organizatorul poate suspenda ori întrerupe Campania, fără a fi ţinut la plata de daune-interese ori de orice alte despăgubiri, cu obligaţia informării Participanţilor, în cel mai scurt timp posibil, prin publicare pe site-ul www.chorus.ro.

Secţiunea 12. Prelucrarea datelor cu caracter personal

12.1. Organizatorul prelucrează, în calitate de operator, datele cu caracter personal ale reprezentanţilor şi persoanelor de contact ale Participanţilor (nume, prenume, funcţie, date de contact profesionale, semnătură), cu respectarea Regulamentului (UE) 2016/679 („GDPR") şi a legislaţiei naţionale aplicabile.

12.2. Prelucrarea se întemeiază pe interesul legitim al Organizatorului de a organiza şi derula Campania şi de a preda Premiile, precum şi pe obligaţiile legale ale Organizatorului privind întocmirea şi păstrarea documentelor justificative financiar-contabile.

12.3. Datele sunt păstrate pe durata Campaniei şi, ulterior, pe perioada impusă de legislaţia aplicabilă privind arhivarea documentelor justificative, şi nu sunt transmise către terţi, cu excepţia entităţilor implicate în derularea Campaniei (furnizori de servicii contabile, de curierat, furnizorul ale cărui produse fac obiectul Campaniei), exclusiv în măsura necesară, precum şi a autorităţilor publice, la cererea legală a acestora.

12.4. Persoanele vizate beneficiază de drepturile prevăzute de GDPR — dreptul de acces, la rectificare, la ştergere, la restricţionarea prelucrării, la portabilitatea datelor, dreptul de opoziţie, dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, precum şi dreptul de a se adresa Autorităţii Naţionale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal — şi le pot exercita printr-o cerere scrisă, datată şi semnată, transmisă la sediul Organizatorului sau la adresa de e-mail office@chorus.ro.

Secţiunea 13. Modificarea Regulamentului. Încetarea Campaniei

13.1. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica şi/sau completa Regulamentul, precum şi de a suspenda, întrerupe ori înceta Campania, prin act adiţional, cu informarea prealabilă a Participanţilor prin publicare pe site-ul www.chorus.ro cu cel puţin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificării.

13.2. Modificările nu afectează drepturile deja dobândite de Participanţi până la data intrării lor în vigoare, inclusiv Premiile aferente Comenzilor Eligibile deja înregistrate.

Secţiunea 14. Clauze finale

14.1. Regulamentul este guvernat de legea română.

14.2. În cazul în care oricare dintre clauzele Regulamentului ar fi declarată nulă ori inaplicabilă, celelalte clauze rămân pe deplin valabile, clauza afectată urmând a fi înlocuită cu o prevedere validă, cât mai apropiată de intenţia iniţială.

14.3. Eventualele litigii apărute între Organizator şi Participanţi în legătură cu Campania se soluţionează pe cale amiabilă, iar în lipsa unei soluţionări amiabile, de către Curtea de Arbitraj de pe lângă Camera de Comerţ, Industrie şi Agricultură de la sediul Organizatorului.

ORGANIZATOR
CHORUS RESEARCH ENGINEERING DISTRIBUTION S.R.L.

ANEXA 1

Produsele Participante – MFT & PAT

MFT

47216 – Set tester pentru instalaţii MFT one, cu unelte şi accesorii, în cutie (UE).

47218 – Set tester pentru instalaţii MFT one, cu accesorii, în geantă (UE).

PAT

47220 – Set tester pentru aparate PAT one, cu unelte şi accesorii, în cutie (UE).

47222 – Set tester pentru aparate PAT one, cu accesorii, în geantă (UE).