

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Eaton Rewards”

21 septembrie 2026 – 31 octombrie 2026

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei și Regulamentul oficial

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Eaton Rewards” este CHORUS RESEARCH ENGINEERING DISTRIBUTION S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Galați, str. Arad nr. 12, bloc PS14A, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2001000215173, cod de identificare fiscală RO 13808750, cont IBAN RO45RZBR0000060019798641 deschis la Raiffeisen Bank, reprezentată legal prin dl. Cătălin Cișleanu, în calitate de Director General.

1.2. Campania este organizată în scopul promovării și stimulării vânzărilor produselor EATON Power Distribution, Control industrial și UPS-uri, aflate în portofoliul de distribuție al Organizatorului.

1.3. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), obligatoriu pentru toți Participanții. Prin simpla participare la Campanie, Participanții declară că au luat cunoștință de conținutul Regulamentului și că acceptă integral și necondiționat prevederile acestuia.

1.4. Regulamentul este adus la cunoștința publicului, începând cu data de începere a Campaniei, prin publicare pe site-ul Organizatorului, www.chorus.ro, unde rămâne disponibil pe întreaga durată a Campaniei.

Secțiunea 2. Definiții

2.1. În cuprinsul Regulamentului, termenii de mai jos au următoarele înțelesuri:

- a) **„Campania”** – campania promoțională „Eaton Rewards”, organizată în condițiile Regulamentului;
- b) **„Perioada Campaniei”** – intervalul 21 septembrie 2026 – 31 octombrie 2026, inclusiv;
- c) **„Produsele Participante”** – produsele Eaton Power Distribution, Control industrial și UPS-uri, prevăzute în Anexa 1, parte integrantă a Regulamentului;
- d) **„Participant”** – persoana juridică ce îndeplinește condițiile de participare prevăzute în Secțiunea 3 și care plasează o Comandă Eligibilă în Perioada Campaniei;
- e) **„Comandă Eligibilă”** – comanda de Produse Participante care îndeplinește cumulativ condițiile prevăzute la art. 4.1;
- f) **„Premiu”** – bunul acordat Participantului în condițiile Secțiunii 5, conform grilei valorice prevăzute la art. 5.1.

Secțiunea 3. Aria de desfășurare și dreptul de participare

3.1. Campania se adresează exclusiv clienților Organizatorului și se desfășoară prin canalele de vânzare ale acestuia, aplicându-se comenzilor plasate la Organizator și facturate de acesta în Perioada Campaniei, indiferent de locul livrării produselor.

3.2. La Campanie pot participa persoanele juridice, care achiziționează Produse Participante în Perioada Campaniei.

3.3. Participarea la Campanie este automată și gratuită: orice persoană juridică ce plasează, în Perioada Campaniei, o Comandă Eligibilă dobândește de drept calitatea de Participant, fără nicio altă formalitate de înscriere.

3.4. Nu au dreptul de a participa la Campanie: (a) entitățile afiliate Organizatorului sau furnizorului Eaton; (b) angajații Organizatorului, precum și societățile în care aceștia ori rudele lor de gradul I dețin calitatea de asociat, acționar sau administrator; (c) persoanele juridice aflate, la data plasării comenzii sau la data acordării Premiului, în procedura insolvenței, a falimentului, a dizolvării sau a lichidării.

3.5. Persoanele juridice împotriva cărora au fost formulate cereri de chemare în judecată de către Organizator ori cereri de executare silită pot participa la Campanie numai sub condiția achitării integrale, în avans, a mărfii comandate.

Secțiunea 4. Mecanismul Campaniei

4.1. Constituie Comandă Eligibilă comanda de Produse Participante care îndeplinește cumulativ următoarele condiții: (a) este plasată în Perioada Campaniei; (b) valoarea Produselor Participante facturate, fără TVA, atinge unul dintre pragurile prevăzute la art. 5.1.

4.2. La stabilirea pragului valoric se ia în calcul exclusiv valoarea, fără TVA, a Produselor Participante; produsele care nu figurează în Anexa 1 nu se iau în considerare, chiar dacă sunt cuprinse în aceeași factură.

4.3. Retururile voluntare nefiind permise potrivit art. 8.1, prezentul articol se aplică exclusiv situațiilor de stornare totală sau parțială a facturii intervenite din alte cauze, precum corectarea erorilor de facturare, nelivrarea sau neconformitatea produselor, refuzul la plată ori alte situații prevăzute de lege. În aceste cazuri, valoarea Comenzii Eligibile se recalculează corespunzător; dacă, în urma recalculării, comanda nu mai atinge pragul minim, dreptul la Premiu se stinge, iar dacă Premiul a fost deja predat, Participantul este obligat, la alegerea Organizatorului, la restituirea acestuia ori la plata contravalorii sale comerciale.

4.4. Facturile anulate sau stornate integral, precum și comenzile care nu îndeplinesc condițiile prevăzute de Regulament, sunt excluse de drept din Campanie.

Secțiunea 5. Premiile

5.1. Premiile acordate în cadrul Campaniei, în funcție de valoarea Comenzii Eligibile, sunt următoarele:

Valoarea Comenzii Eligibile (fără TVA)	Premiul	Valoarea comercială a Premiului (fără TVA)
10.000,00 – 24.999,99 RON	Căști audio wireless on-ear JBL Tune 520BT	166 RON
25.000,00 – 49.999,99 RON	Purificator AlecoAir PU30 NUO, 30 m ²	495 RON
50.000,00 – 99.999,99 RON	Soundbar Samsung HW-QS750F	1.405 RON
Peste 100.000 RON	Espressor automat Philips 8000 LatteGo	3033 RON

5.2. Caracteristicile premiilor sunt următoarele:

- Căști audio wireless on-ear JBL Tune 520BT – JBL Pure Bass Sound, Bluetooth 5.3, Conexiune multi-point, Asistent vocal, Negru;
- Purificator AlecoAir PU30 NUO, 30 m²– WiFi, Capacitate Umidificare 400 ml/h, True HEPA H13, Lampa UV-C, Ionizare;
- Soundbar Samsung HW-QS750F - 5.1.2, 465W, Bluetooth, Wi-Fi, Subwoofer & Kit wireless, Wireless Dolby Atmos, HDMI eARC, Negru;
- Espressor automat Philips 8000 LatteGo – EP8757/12, sistem LatteGo, aroma seal, filtru AquaClean, tehnologia Silent Brew certificata Quite Mark, aplicatie HomeID, negru bronz.

5.3. Premiile sunt garantate; acordarea acestora nu presupune nicio tragere la sorți și niciun alt procedeu de selecție aleatorie, Premiile fiind acordate tuturor Participanților care îndeplinesc condițiile Regulamentului, în limita bugetului Campaniei.

5.4. Bugetul total al Premiilor este de 90.000 RON, fără TVA. În situația în care valoarea cumulată a Premiilor datorate ar depăși bugetul Campaniei, Premiile se acordă în ordinea cronologică a înregistrării Comenzilor Eligibile, până la epuizarea bugetului, fără ca Participanții să poată pretinde despăgubiri pentru Premiile neacordate din acest motiv.

5.5. Premiile nu pot fi schimbate cu alte produse și nu se poate solicita ori acorda contravaloarea lor în bani.

5.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui modelele produselor acordate ca Premii, în cazul indisponibilității acestora pe piața din România la data acordării, cu condiția ca modelul înlocuitor să prezinte caracteristici și funcționalități similare, iar valoarea sa comercială să fie cel puțin egală cu cea prevăzută în Regulament pentru produsul înlocuit. Înlocuirea se comunică Participanților afectați și se consemnează prin act adițional la Regulament.

Secțiunea 6. Acordarea și predarea Premiilor

6.1. Premiile se acordă după încheierea Campaniei.

6.2. Predarea fiecărui Premiu se face pe bază de proces-verbal de predare-primire, întocmit pe denumirea și codul de identificare fiscală ale persoanei juridice beneficiare și semnat de reprezentantul legal al acesteia ori de o persoană împuternicită în scris, împuternicirea anexându-se procesului-verbal.

6.3. Premiul intră în patrimoniul persoanei juridice beneficiare de la data predării, dată de la care aceasta preia toate riscurile aferente bunului.

6.4. Premiile nerevendicate ori refuzate de beneficiari, precum și cele care nu au putut fi predate din motive neimputabile Organizatorului în termen de 60 de zile de la încheierea Campaniei, rămân la dispoziția Organizatorului, dreptul Participantului asupra acestora stingându-se.

Secțiunea 7. Taxe și impozite

7.1. Beneficiarii Premiilor fiind persoane juridice, fiecăruia dintre aceștia îi revine obligația de a înregistra Premiul primit în evidențele proprii și de a-și îndeplini obligațiile fiscale aferente, potrivit regimului fiscal care îi este aplicabil.

Secțiunea 8. Retururi. Garanții. Cumulul cu alte promoții

8.1. Produsele Participante achiziționate în cadrul Campaniei nu pot fi returnate. Această prevedere nu aduce atingere drepturilor cumpărătorului izvorâte din garanția de conformitate și din garanțiile comerciale aplicabile produselor, potrivit legii.

8.2. Campania nu se cumulează cu alte promoții active în aceeași perioadă. În cazul în care o comandă ar fi eligibilă pentru mai multe promoții, Participantul beneficiază de promoția cu valoarea cea mai ridicată a beneficiilor.

Secțiunea 9. Limitarea răspunderii Organizatorului

9.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte acte de natură să afecteze buna desfășurare a Campaniei, inclusiv să excludă Participantul în cauză, cu înștiințarea acestuia.

9.2. Organizatorul nu răspunde pentru: (a) imposibilitatea Participantului de a intra în posesia Premiului din cauze imputabile acestuia; (b) defecțiunile sau viciile Premiilor acoperite de garanția producătorului, pretențiile de această natură urmând a fi îndreptate împotriva producătorului ori a vânzătorului, potrivit certificatului de garanție; (c) întârzierile în predarea Premiilor cauzate de terți transportatori sau de furnizarea de date de contact eronate ori incomplete de către Participant.

9.3. Răspunderea Organizatorului față de orice Participant, pentru orice pretenție decurgând din Campanie, este limitată la valoarea comercială a Premiului convenit Participantului respectiv.

Secțiunea 10. Contestații

10.1. Eventualele contestații privind modul de desfășurare a Campaniei ori de acordare a Premiilor se transmit Organizatorului, în scris, la sediul acestuia sau la adresa de e-mail office@chorus.ro, sub

sanctiunea decăderii, în termen de 10 zile lucrătoare de la data comunicării rezultatelor Campaniei către Participantul în cauză.

10.2. Organizatorul soluționează contestațiile în termen de 15 zile lucrătoare de la primire și comunică în scris răspunsul motivat contestatarului.

Secțiunea 11. Forța majoră

11.1. În cazuri de forță majoră, astfel cum aceasta este definită de art. 1351 din Codul civil, care fac imposibilă continuarea Campaniei, Organizatorul poate suspenda ori întrerupe Campania, fără a fi ținut la plata de daune-interese ori de orice alte despăgubiri, cu obligația informării Participantilor, în cel mai scurt timp posibil, prin publicare pe site-ul www.chorus.ro.

Secțiunea 12. Prelucrarea datelor cu caracter personal

12.1. Organizatorul prelucrează, în calitate de operator, datele cu caracter personal ale reprezentanților și persoanelor de contact ale Participantilor (nume, prenume, funcție, date de contact profesionale, semnătură), cu respectarea Regulamentului (UE) 2016/679 („GDPR”) și a legislației naționale aplicabile.

12.2. Prelucrarea se întemeiază pe interesul legitim al Organizatorului de a organiza și derula Campania și de a preda Premiile, precum și pe obligațiile legale ale Organizatorului privind întocmirea și păstrarea documentelor justificative financiar-contabile.

12.3. Datele sunt păstrate pe durata Campaniei și, ulterior, pe perioada impusă de legislația aplicabilă privind arhivarea documentelor justificative, și nu sunt transmise către terți, cu excepția entităților implicate în derularea Campaniei (furnizori de servicii contabile, de curierat, furnizorul ale cărui produse fac obiectul Campaniei), exclusiv în măsura necesară, precum și a autorităților publice, la cererea legală a acestora.

12.4. Persoanele vizate beneficiază de drepturile prevăzute de GDPR — dreptul de acces, la rectificare, la ștergere, la restricționarea prelucrării, la portabilitatea datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, precum și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal — și le pot exercita printr-o cerere scrisă, datată și semnată, transmisă la sediul Organizatorului sau la adresa de e-mail office@chorus.ro.

Secțiunea 13. Modificarea Regulamentului. Încetarea Campaniei

13.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și de a suspenda, întrerupe ori înceta Campania, prin act adițional, cu informarea prealabilă a Participantilor prin publicare pe site-ul www.chorus.ro cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificării.

13.2. Modificările nu afectează drepturile deja dobândite de Participanți până la data intrării lor în vigoare, inclusiv Premiile aferente Comenzilor Eligibile deja înregistrate.

Secțiunea 14. Clauze finale

14.1. Regulamentul este guvernat de legea română.

14.2. În cazul în care oricare dintre clauzele Regulamentului ar fi declarată nulă ori inaplicabilă, celelalte clauze rămân pe deplin valabile, clauza afectată urmând a fi înlocuită cu o prevedere validă, cât mai apropiată de intenția inițială.

14.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți în legătură cu Campania se soluționează pe cale amiabilă, iar în lipsa unei soluționări amiabile, de către Curții de Arbitraj de pe lângă Camera de Comerț, Industrie și Agricultură de la sediul Organizatorului.

ORGANIZATOR

CHORUS RESEARCH ENGINEERING DISTRIBUTION S.R.L.

ANEXA 1

Produsele Participante – Power Distribution, Control industrial și UPS-uri

Power Distribution

1. Gama xPole, inclusiv întrerupătoare automate, întrerupătoare diferențiale, RCBO și AFDD – gamele HL, PFL, PL și AFDD
2. Întrerupătoare automate în carcasă turnată – gamele NZM și Power Defense
3. Întrerupătoare automate de putere – gamele IZMX
4. Separatoare, întrerupătoare-separatoare și accesorii aferente
5. Gama de tablouri și sisteme de distribuție xEnergy – inclusiv xEnergy Basic, xEnergy Light, xEnergy Safety și xEnergy Main
6. Cofrete și carcase pentru distribuție – inclusiv gamele BC-O și BC-U
7. Echipamente de măsură, monitorizare și management al energiei aferente distribuției electrice

Control Industrial

8. Contactoare și accesorii – gama DIL
9. Butoane, lămpi de semnalizare, selectoare și accesorii – gama RMQ-Titan M22
10. Întrerupătoare pentru protecția motoarelor și demaroare – gamele PKZ/PKE
11. Combinații de demaroare pentru motoare – gama MSC
12. Relee de protecție și comandă pentru motoare
13. Softstarter Eaton
14. Convertizoare de frecvență / variatoare de viteză Eaton
15. Echipamente de comandă, control și automatizare industrială Eaton

UPS

16. UPS-uri Eaton monofazate – gamele 3S, Ellipse, 5E, 5P, 5PX, 9SX și 9PX
17. UPS-uri Eaton trifazate – inclusiv gamele 91PS, 93PS, 93PX, 93T, 93PM, 93E și 9395
18. Accesorii dedicate UPS-urilor Eaton, aferente gamelor eligibile