REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Vimar Rewards"

31.10.2026 – 30.11.2026

Secţiunea 1. Organizatorul Campaniei şi Regulamentul oficial

1.1. Organizatorul campaniei promoţionale „Vimar Rewards" este CHORUS RESEARCH ENGINEERING DISTRIBUTION S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Galaţi, str. Arad nr. 12, bloc PS14A, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului sub nr. J2001000215173, cod de identificare fiscală RO 13808750, cont IBAN RO45RZBR0000060019798641 deschis la Raiffeisen Bank, reprezentată legal prin dl. Cătălin Cîşleanu, în calitate de Director General (denumită în continuare „Organizatorul").

1.2. Campania este organizată în scopul promovării şi stimulării vânzărilor produselor Vimar, aflate în portofoliul de distribuţie al Organizatorului.

1.3. Campania se desfăşoară în conformitate cu prevederile prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul"), obligatoriu pentru toţi Participanţii. Prin simpla participare la Campanie, Participanţii declară că au luat cunoştinţă de conţinutul Regulamentului şi că acceptă integral şi necondiţionat prevederile acestuia.

1.4. Regulamentul este adus la cunoştinţa publicului, începând cu data de începere a Campaniei, prin publicare pe site-ul Organizatorului, www.chorus.ro, unde rămâne disponibil pe întreaga durată a Campaniei.

Secţiunea 2. Definiţii

2.1. În cuprinsul Regulamentului, termenii de mai jos au următoarele înţelesuri:

a) „Campania" – campania promoţională „Vimar Rewards", organizată în condiţiile Regulamentului;

b) „Perioada Campaniei" – intervalul 31.10.2026 – 30.11.2026, inclusiv;

c) „Produsele Participante" – produsele Vimar prevăzute în Anexa 1, parte integrantă a Regulamentului;

d) „Participant" – persoana juridică ce îndeplineşte condiţiile de participare prevăzute în Secţiunea 3 şi care plasează o Comandă Eligibilă în Perioada Campaniei;

e) „Comandă Eligibilă" – comanda de Produse Participante înregistrată la Organizator şi facturată de acesta în Perioada Campaniei, care îndeplineşte cumulativ condiţiile prevăzute la art. 4.1;

f**) „Valoarea Cumulată"** – suma valorilor, fără TVA, ale Produselor Participante din toate Comenzile Eligibile ale aceluiaşi Participant, înregistrate în Perioada Campaniei, determinată la încheierea Campaniei după deducerea stornărilor prevăzute la art. 4.4;

g) „Reducerea Comercială" (sau „Beneficiul") – reducerea de preţ acordată Participantului ulterior facturării Produselor Participante, în condiţiile Secţiunii 5, conform grilei prevăzute la art. 5.1 aplicate Valorii Cumulate, în sensul art. 287 lit. c) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal;

h) „Factura de Reducere” – factura cu semnul minus emisă de Organizator în temeiul art. 330 din Codul fiscal, prin care se acordă Reducerea Comercială şi se ajustează corespunzător baza de impozitare şi TVA aferente facturii/facturilor iniţiale.

Secţiunea 3. Aria de desfăşurare şi dreptul de participare

3.1. Campania se adresează exclusiv clienţilor Organizatorului şi se desfăşoară prin canalele de vânzare ale acestuia, aplicându-se comenzilor plasate la Organizator şi facturate de acesta în Perioada Campaniei, indiferent de locul livrării produselor.

3.2. La Campanie pot participa persoanele juridice care au calitatea de revânzător şi care achiziţionează Produse Participante în Perioada Campaniei.

3.3. Participarea la Campanie este automată şi gratuită: orice persoană juridică ce plasează, în Perioada Campaniei, o Comandă Eligibilă dobândeşte de drept calitatea de Participant, fără nicio altă formalitate de înscriere.

3.4. Nu au dreptul de a participa la Campanie: (a) entităţile afiliate Organizatorului sau producătorului/furnizorului Vimar; (b) angajaţii Organizatorului, precum şi societăţile în care aceştia ori rudele lor de gradul I deţin calitatea de asociat, acţionar sau administrator; (c) persoanele juridice aflate, la data plasării comenzii sau la data acordării Reducerii Comerciale, în procedura insolvenţei, a falimentului, a dizolvării sau a lichidării.

3.5. Persoanele juridice împotriva cărora au fost formulate cereri de chemare în judecată de către Organizator ori cereri de executare silită pot participa la Campanie numai sub condiţia achitării integrale, în avans, a mărfii comandate.

Secţiunea 4. Mecanismul Campaniei

4.1. Constituie Comandă Eligibilă comanda de Produse Participante care îndeplineşte cumulativ următoarele condiţii: (a) este înregistrată la Organizator şi facturată de acesta în Perioada Campaniei; (b) cuprinde cel puţin un Produs Participant; (c) factura/facturile aferente comenzii sunt achitate integral de Participant la termenele de scadenţă convenite.

4.2. Dreptul la Reducerea Comercială şi procentul aplicabil se stabilesc în funcţie de Valoarea Cumulată a Comenzilor Eligibile înregistrate de fiecare Participant în Perioada Campaniei, iar nu pentru fiecare comandă în parte. Pragurile prevăzute la art. 5.1 se verifică o singură dată, la încheierea Campaniei, pe baza evidenţelor Organizatorului. Pragurile nu se cumulează: se aplică un singur procent, cel corespunzător celui mai înalt prag atins, la întreaga Valoare Cumulată.

4.3. La stabilirea Valorii Cumulate se ia în calcul exclusiv valoarea, fără TVA, a Produselor Participante; produsele care nu figurează în Anexa 1 nu se iau în considerare, chiar dacă sunt cuprinse în aceeaşi factură.

4.4. Retururile voluntare nefiind permise potrivit art. 8.1, prezentul articol se aplică exclusiv situaţiilor de stornare totală sau parţială a facturii intervenite din alte cauze, precum corectarea erorilor de facturare, nelivrarea sau neconformitatea produselor, refuzul la plată ori alte situaţii prevăzute de lege. În aceste cazuri, Valoarea Cumulată se recalculează corespunzător; dacă, în urma recalculării, aceasta nu mai atinge pragul minim, dreptul la Reducerea Comercială se stinge ori, după caz, procentul aplicabil se reduce la cel corespunzător pragului efectiv atins, iar dacă Reducerea Comercială a fost deja acordată, Organizatorul

emite o factură de corecţie prin care anulează, total sau parţial, Factura de Reducere, iar Participantul datorează Organizatorului suma corespunzătoare, cu ajustarea TVA potrivit legii.

4.5. Facturile anulate sau stornate integral, precum şi comenzile care nu îndeplinesc condiţiile prevăzute de Regulament, sunt excluse de drept din Campanie.

Secţiunea 5. Reducerile Comerciale

5.1. Reducerile Comerciale acordate în cadrul Campaniei, în funcţie de Valoarea Cumulată a Comenzilor Eligibile ale fiecărui Participant, sunt următoarele:

Valoarea Cumulată a Comenzilor Eligibile (fără TVA)	**Beneficiul**	**Valoarea Reducerii Comerciale (fără TVA)**
Minim 10.000,00 RON	Reducere comercială acordată ulterior facturării, prin factură de reducere	5% din valoarea cumulată a Comenzilor Eligibile (fără TVA)
Minim 30.000,00 RON	Reducere comercială acordată ulterior facturării, prin factură de reducere	10% din valoarea cumulată a Comenzilor Eligibile (fără TVA)

5.2. Caracteristicile Reducerii Comerciale sunt următoarele:

Reducerea Comercială se calculează prin aplicarea procentului corespunzător pragului atins (5% sau 10%, potrivit art. 5.1 şi 4.2) la Valoarea Cumulată, se exprimă în RON şi se acordă prin una sau mai multe Facturi de Reducere, cu referire la facturile iniţiale aferente Comenzilor Eligibile. Factura de Reducere cuprinde TVA aferentă, calculată la cota aplicată facturii iniţiale, baza de impozitare fiind ajustată potrivit art. 287 lit. c) şi art. 330 din Codul fiscal.

5.3. Reducerile Comerciale sunt garantate; acordarea acestora nu presupune nicio tragere la sorţi şi niciun alt procedeu de selecţie aleatorie, Reducerile Comerciale fiind acordate tuturor Participanţilor care îndeplinesc condiţiile Regulamentului, în limita bugetului Campaniei.

5.4. Bugetul total al Reducerilor Comerciale este de 34.240,00 RON, fără TVA. În situaţia în care valoarea cumulată a Reducerilor Comerciale datorate ar depăşi bugetul Campaniei, Reducerile Comerciale se acordă în ordinea cronologică a datei la care fiecare Participant a atins pragul minim prevăzut la art. 5.1, potrivit evidenţelor Organizatorului, până la epuizarea bugetului, fără ca Participanţii să poată pretinde despăgubiri pentru Reducerile Comerciale neacordate din acest motiv.

5.5. Reducerea Comercială nu poate fi schimbată cu produse sau alte beneficii şi nu se acordă în numerar; aceasta se valorifică prin stingerea, prin compensare, a creanţelor scadente sau viitoare ale Organizatorului asupra Participantului, în ordinea scadenţei acestora.

Secţiunea 6. Acordarea Reducerilor Comerciale

6.1. Reducerile Comerciale se acordă în termen de 30 de zile de la încheierea Campaniei, după verificarea îndeplinirii condiţiilor prevăzute la art. 4.1, inclusiv a achitării integrale a facturilor aferente Comenzilor Eligibile.

6.2. Acordarea Reducerii Comerciale se face prin emiterea Facturii de Reducere, întocmită pe denumirea şi codul de identificare fiscală ale Participantului beneficiar, cu indicarea facturilor iniţiale aferente Comenzilor Eligibile care compun Valoarea Cumulată, şi transmiterea acesteia Participantului prin mijloacele electronice convenite, respectiv prin sistemul naţional RO e-Factura, în condiţiile legii.

6.3. Reducerea Comercială produce efecte de la data emiterii Facturii de Reducere, Participantul având obligaţia de a o înregistra în evidenţele contabile proprii şi de a ajusta corespunzător TVA dedusă, potrivit legii.

6.4. Reducerile Comerciale care nu au putut fi acordate din motive neimputabile Organizatorului (de exemplu, date de facturare eronate sau incomplete, neachitarea facturilor aferente Comenzii Eligibile) în termen de 60 de zile de la încheierea Campaniei nu se mai acordă, dreptul Participantului asupra acestora stingându-se.

Secţiunea 7. Taxe şi impozite

7.1. Reducerea Comercială acordată în cadrul Campaniei reprezintă o reducere de preţ acordată ulterior facturării, în sensul art. 287 lit. c) din Codul fiscal, şi nu constituie premiu, venit din premii ori bun acordat cu titlu gratuit. Participanţii, persoane juridice, au obligaţia de a înregistra Factura de Reducere în evidenţele contabile proprii, ca ajustare a costului de achiziţie al Produselor Participante sau, după caz, ca reducere comercială primită aferentă stocurilor deja vândute, potrivit reglementărilor contabile aplicabile, de a ajusta TVA dedusă aferentă facturii/facturilor iniţiale şi de a-şi îndeplini toate obligaţiile fiscale care le revin potrivit regimului fiscal aplicabil.

Secţiunea 8. Retururi. Garanţii. Cumulul cu alte promoţii

8.1. Produsele Participante achiziţionate în cadrul Campaniei nu pot fi returnate. Această prevedere nu aduce atingere drepturilor cumpărătorului izvorâte din garanţia de conformitate şi din garanţiile comerciale aplicabile produselor, potrivit legii.

8.2. Campania nu se cumulează cu alte promoţii active în aceeaşi perioadă. În cazul în care o comandă ar fi eligibilă pentru mai multe promoţii, Participantul beneficiază de promoţia cu valoarea cea mai ridicată a beneficiilor.

Secţiunea 9. Limitarea răspunderii Organizatorului

9.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte acte de natură să afecteze buna desfăşurare a Campaniei, inclusiv să excludă Participantul în cauză, cu înştiinţarea acestuia.

9.2. Organizatorul nu răspunde pentru: (a) neacordarea sau întârzierea acordării Reducerii Comerciale din cauze imputabile Participantului, precum: neîndeplinirea condiţiilor prevăzute la art. 4.1, inclusiv neachitarea la scadenţă a facturilor aferente Comenzilor Eligibile; comunicarea unor date de identificare

sau de facturare eronate ori incomplete; refuzul ori neînregistrarea Facturii de Reducere în evidenţele proprii; intrarea în procedura insolvenţei, dizolvării sau lichidării până la data acordării; (b) întârzierile în emiterea sau transmiterea Facturii de Reducere cauzate de indisponibilitatea sistemelor electronice de transmitere a facturilor, inclusiv RO e-Factura.

9.3. Răspunderea Organizatorului faţă de orice Participant, pentru orice pretenţie decurgând din Campanie, este limitată la valoarea Reducerii Comerciale cuvenite Participantului respectiv.

Secţiunea 10. Contestaţii

10.1. Eventualele contestaţii privind modul de desfăşurare a Campaniei ori de acordare a Reducerilor Comerciale se transmit Organizatorului, în scris, la sediul acestuia sau la adresa de e-mail office@chorus.ro, sub sancţiunea decăderii, în termen de 10 zile lucrătoare de la data comunicării rezultatelor Campaniei către Participantul în cauză.

10.2. Organizatorul soluţionează contestaţiile în termen de 15 zile lucrătoare de la primire şi comunică în scris răspunsul motivat contestatarului.

Secţiunea 11. Forţa majoră

11.1. În cazuri de forţă majoră, astfel cum aceasta este definită de art. 1351 din Codul civil, care fac imposibilă continuarea Campaniei, Organizatorul poate suspenda ori întrerupe Campania, fără a fi ţinut la plata de daune-interese ori de orice alte despăgubiri, cu obligaţia informării Participanţilor, în cel mai scurt timp posibil, prin publicare pe site-ul www.chorus.ro.

Secţiunea 12. Prelucrarea datelor cu caracter personal

12.1. Organizatorul prelucrează, în calitate de operator, datele cu caracter personal ale reprezentanţilor şi persoanelor de contact ale Participanţilor (nume, prenume, funcţie, date de contact profesionale, semnătură), cu respectarea Regulamentului (UE) 2016/679 („GDPR") şi a legislaţiei naţionale aplicabile.

12.2. Prelucrarea se întemeiază pe interesul legitim al Organizatorului de a organiza şi derula Campania şi de a acorda Reducerile Comerciale, precum şi pe obligaţiile legale ale Organizatorului privind întocmirea şi păstrarea documentelor justificative financiar-contabile.

12.3. Datele sunt păstrate pe durata Campaniei şi, ulterior, pe perioada impusă de legislaţia aplicabilă privind arhivarea documentelor justificative, şi nu sunt transmise către terţi, cu excepţia entităţilor implicate în derularea Campaniei (furnizori de servicii contabile, furnizorul ale cărui produse fac obiectul Campaniei), exclusiv în măsura necesară, precum şi a autorităţilor publice, la cererea legală a acestora.

12.4. Persoanele vizate beneficiază de drepturile prevăzute de GDPR – dreptul de acces, la rectificare, la ştergere, la restricţionarea prelucrării, la portabilitatea datelor, dreptul de opoziţie, dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, precum şi dreptul de a se adresa Autorităţii Naţionale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal – şi le pot exercita printr-o cerere scrisă, datată şi semnată, transmisă la sediul Organizatorului sau la adresa de e-mail office@chorus.ro.

Secţiunea 13. Modificarea Regulamentului. Încetarea Campaniei

13.1. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica şi/sau completa Regulamentul, precum şi de a suspenda, întrerupe ori înceta Campania, prin act adiţional, cu informarea prealabilă a Participanţilor prin publicare pe site-ul www.chorus.ro cu cel puţin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificării.

13.2. Modificările nu afectează drepturile deja dobândite de Participanţi până la data intrării lor în vigoare, inclusiv Reducerile Comerciale aferente Comenzilor Eligibile deja înregistrate.

Secţiunea 14. Clauze finale

14.1. Regulamentul este guvernat de legea română.

14.2. În cazul în care oricare dintre clauzele Regulamentului ar fi declarată nulă ori inaplicabilă, celelalte clauze rămân pe deplin valabile, clauza afectată urmând a fi înlocuită cu o prevedere validă, cât mai apropiată de intenţia iniţială.

14.3. Eventualele litigii apărute între Organizator şi Participanţi în legătură cu Campania se soluţionează pe cale amiabilă, iar în lipsa unei soluţionări amiabile, de către Curtea de Arbitraj de pe lângă Camera de Comerţ, Industrie şi Agricultură de la sediul Organizatorului, potrivit regulilor de procedură arbitrală ale acesteia.

ORGANIZATOR

CHORUS RESEARCH ENGINEERING DISTRIBUTION S.R.L.

ANEXA 1

Produsele Participante – Gamele de produse Vimar

Produsele Participante sunt produsele incluse în următoarele game de aparataj terminal (aparate ultraterminale) Vimar:

nr crt	cod	denumire
1	30000.2B	Vimar LINEA - Intrerupator 1P 10AX 2M in-line alb
2	30000.2C	Vimar LINEA - Intrerupator 1P 10AX 2M in-line canepa
3	30000.2G	Vimar LINEA - Intrerupator 1P 10AX 2M in-line negru
4	30000.B	Vimar LINEA - Intrerupator 1P 10AX in-line alb
5	30000.C	Vimar LINEA - Intrerupator 1P 10AX in-line canepa
6	30000.G	Vimar LINEA - Intrerupator 1P 10AX in-line negru
7	30000A.2B	Vimar LINEA - Intrerupator axial 1P 10AX 2M alb
8	30000A.2C	Vimar LINEA - Intrerupator axial 1P 10AX 2M canepa
9	30000A.2G	Vimar LINEA - Intrerupator axial 1P 10AX 2M negru
10	30000A.B	Vimar LINEA - Intrerupator axial 1P 10AX alb
11	30000A.G	Vimar LINEA - Intrerupator axial 1P 10AX negru
12	30004.2B	Vimar LINEA - Intrerupator cap-scara 1P 10AX 2M in-line alb
13	30004.2C	Vimar LINEA - Intrerupator cap-scara 1P 10AX 2M in-line canepa
14	30004.2G	Vimar LINEA - Intrerupator cap-scara 1P 10AX 2M in-line negru
15	30004.B	Vimar LINEA - Intrerupator cap-scara 1P 10AX in-line alb
16	30004.C	Vimar LINEA - Intrerupator cap-scara 1P 10AX in-line canepa
17	30004.G	Vimar LINEA - Intrerupator cap-scara 1P 10AX in-line negru
18	30004A.2B	Vimar LINEA - Intrerupator cap-scara axial 1P 10AX 2M alb
19	30004A.2C	Vimar LINEA - Intrerupator cap-scara axial 1P 10AX 2M canepa
20	30004A.2G	Vimar LINEA - Intrerupator cap-scara axial 1P 10AX 2M negru
21	30004A.B	Vimar LINEA - Intrerupator cap-scara axial 1P 10AX alb
22	30004A.G	Vimar LINEA - Intrerupator cap-scara axial 1P 10AX negru
23	30008.2B	Vimar LINEA - Pulsant 1P NO 10A 2M alb
24	30008.2C	Vimar LINEA - Pulsant 1P NO 10A 2M canepa
25	30008.2G	Vimar LINEA - Pulsant 1P NO 10A 2M negru
26	30008.B	Vimar LINEA - Pulsant 1P NO 10A alb
27	30008.C	Vimar LINEA - Pulsant 1P NO 10A canepa
28	30008.G	Vimar LINEA - Pulsant 1P NO 10A negru
29	30008A.2B	Vimar LINEA - Pulsant axial 1P NO 10A 2M alb
30	30008A.2C	Vimar LINEA - Pulsant axial 1P NO 10A 2M canepa
31	30008A.2G	Vimar LINEA - Pulsant axial 1P NO 10A 2M negru
32	30008A.B	Vimar LINEA - Pulsant axial 1P NO 10A alb
33	30008A.C	Vimar LINEA - Pulsant axial 1P NO 10A canepa
34	30008A.G	Vimar LINEA - Pulsant axial 1P NO 10A negru
35	30012.2B	Vimar LINEA - Intrerupator cap-cruce in-line 2M alb
36	30012.2C	Vimar LINEA - Intrerupator cap-cruce in-line 2M canepa
37	30012.2G	Vimar LINEA - Intrerupator cap-cruce in-line 2M negru
38	30012.B	Vimar LINEA - Intrerupator cap-cruce in-line alb
39	30012.C	Vimar LINEA - Intrerupator cap-cruce in-line canepa
40	30012.G	Vimar LINEA - Intrerupator cap-cruce in-line negru

Produsele Participante – Gamele de produse Vimar, continuare

nr crt	cod	denumire
41	30012A.2B	Vimar LINEA - Intrerupator cap-cruce axial 2M alb
42	30012A.2C	Vimar LINEA - Intrerupator cap-cruce axial 2M canepa
43	30012A.2G	Vimar LINEA - Intrerupator cap-cruce axial 2M negru
44	30012A.B	Vimar LINEA - Intrerupator cap-cruce axial alb
45	30012A.G	Vimar LINEA - Intrerupator cap-cruce axial negru
46	30040.B	Vimar LINEA - Tasta falsa 1/2M alb
47	30040.C	Vimar LINEA - Tasta falsa 1/2M canepa
48	30040.G	Vimar LINEA - Tasta falsa 1/2M negru
49	30041.B	Vimar LINEA - Tasta falsa alb
50	30041.G	Vimar LINEA - Tasta falsa negru
51	30062.B	Vimar LINEA - Doi pulsanti interblocati NO+NO 10A alb
52	30062.C	Vimar LINEA - Doi pulsanti interblocati NO+NO 10A canepa
53	30062.G	Vimar LINEA - Doi pulsanti interblocati NO+NO 10A negru
54	30135.B	SVimar LINEA - tand alone universal dimmer 230V alb
55	30135.C	Vimar LINEA - Stand alone universal dimmer 230V canepa
56	30135.G	Vimar LINEA - Stand alone universal dimmer 230V negru
57	30203.B	Vimar LINEA - Priza 2P+T16A P17/11 alb
58	30203.G	Vimar LINEA - Priza 2P+T16A P17/11 negru
59	30208.B	Vimar LINEA - Priza 2P+T16A DE SICURY alb
60	30208.C	Vimar LINEA - Priza 2P+T16A DE SICURY canepa
61	30208.G	Vimar LINEA - Priza 2P+T16A DE SICURY negru
62	30211.B	Flat Vimar LINEA - Priza 2P+TP40 Universal alb
63	30298.B	Vimar LINEA - Priza USB-C PD 30W alb
64	30298.C	Vimar LINEA - Priza USB-C PD 30W canepa
65	30298.G	Vimar LINEA - Priza USB-C PD 30W negru
66	30300.01B	Vimar LINEA - Priza TV-RD-SAT tata alb
67	30300.01C	Vimar LINEA - Priza TV-RD-SAT tata canepa
68	30300.01G	Vimar LINEA - Priza TV-RD-SAT tata negru
69	30318.B	Vimar LINEA - Priza TV de tip F alb
70	30318.C	Vimar LINEA - Priza TV de tip F canepa
71	30318.G	Vimar LINEA - Priza TV de tip F negru
72	30339.13B	Vimar LINEA - Priza RJ45 Cat6 Netsafe UTP alb
73	30339.13C	Vimar LINEA - Priza RJ45 Cat6 Netsafe UTP canepa
74	30339.13G	Vimar LINEA - Priza RJ45 Cat6 Netsafe UTP negru
75	30339.16B	Vimar LINEA - Priza RJ45 Cat6A Netsafe FTP alb
76	30339.16C	Vimar LINEA - Priza RJ45 Cat6A Netsafe FTP canepa
77	30339.16G	Vimar LINEA - Priza RJ45 Cat6A Netsafe FTP negru
78	30602	Vimar LINEA - Suport 2M cu gheare 71mm
79	30642.00	Vimar LINEA - Rama 2M technopolimer alb
80	30653.00	Vimar LINEA - Rama 3M technopolimer alb
81	30653.02	Vimar LINEA - Rama 3M technopolimer negru
82	30654.00	Vimar LINEA - Rama 4M technopolimer alb
83	30657.00	Vimar LINEA - Rama 7M technopolimer alb
84	30657.02	Vimar LINEA - Rama 7M technopolimer negru
85	09802	IP40 enclosure 2M

Produsele Participante – Gamele de produse Vimar, continuare

nr crt	cod	denumire
86	09803	IP40 enclosure 3M
87	09804	IP40 enclosure 4M
88	09902	IP55 enclosure 2M
89	09903	IP55 enclosure 3M
90	09904	IP55 enclosure 4M
91	09911.01	IP55 cover 2M +claws white
92	09911.04	IP55 cover 2M +claws black
93	09913.01	IP55 cover 3M +screws white
94	09913.04	IP55 cover 3M +screws black
95	30208.CB	2P+E 16A German SICURY outlet+cover w
96	30208.CC	2P+E 16A German SICURY outlet+cover canv
97	30208.CG	2P+E 16A German SICURY outlet+cover blac
98	30298.60B	C-USB supply unit 60W PD white
99	30298.60C	C-USB supply unit 60W PD canvs
100	30298.60G	C-USB supply unit 60W PD grey
101	09208.USB	Priza shuco 2P+E 16A +USBC 15 alb
102	09208.USB.CM	Priza shuco 2P+E 16A +USBC 15 carbon matt
103	09292.AC.15	Priza USB A+C-USB 15W 5V 1M alb
104	09292.AC.15.CM	Priza USB A+C-USB 15W 5V 1M carbon matt
105	09292.C.25	Priza USB C 25W alb
106	30208.USBB	Priza shuco 2P+E 16A +USBC 15 alb
107	30208.USBC	Priza shuco 2P+E 16A +USBC 15 canvas
108	30208.USBG	Priza shuco 2P+E 16A +USBC 15 negru
109	30292.AC15B	Priza USB A+C-15W 5V 1M alb
110	30292.AC15C	Priza USB A+C-15W 5V 1M canvas
111	30292.AC15G	Priza USB A+C-15W 5V 1M negru
112	09040	1/2M Blank module white
113	09040.CM	1/2M Blank module carbon matt
114	30643.00	Vimar LINEA -4M cov.pl.(2+2)cent.dist.71 white
115	30643.01	Vimar LINEA -4M cov.pl.(2+2)cent.dist.71 canvas
116	30643.02	Vimar LINEA -4M cov.pl.(2+2)cent.dist.71 black
117	30644.00	Vimar LINEA -6M cov.pl.(+2+2+2)cent.dist.71 white
118	30644.01	Vimar LINEA -6M cov.pl.(2+2+2)cent.dist.71 canvas
119	30644.02	Vimar LINEA -6M cov.pl.(2+2+2)cent.dist.71 black
120	30669.00	Vimar LINEA -8M cov.pl.(2+2+2+2)cent.dist.71 white
121	30669.01	Vimar LINEA -8M cov.pl.(2+2+2+2)cent.dist.71 canvas
122	30669.02	Vimar LINEA -8M cov.pl.(2+2+2+2)cent.dist.71 black
123	30931.00	Vimar LINEA -IP55 cover 2M +claws white
124	30931.01	Vimar LINEA -IP55 cover 2M +claws canvas
125	30931.02	Vimar LINEA -IP55 cover 2M +claws black
126	30932.00	Vimar LINEA -IP55 cover 2M white
127	30932.01	Vimar LINEA -IP55 cover 2M canvas
128	30932.02	Vimar LINEA -IP55 cover 2M black
129	30943.00	Vimar LINEA -IP55 cover 3M +screws white
130	30943.01	Vimar LINEA -IP55 cover 3M +screws canvas

Produsele Participante – Gamele de produse Vimar, continuare

nr crt	cod	denumire
131	30943.02	Vimar LINEA -IP55 cover 3M +screws black
132	30944.00	Vimar LINEA -IP55 cover 4M +screws white
133	30944.01	Vimar LINEA -IP55 cover 4M +screws canvas
134	30944.02	Vimar LINEA -IP55 cover 4M +screws black
135	09062	Two interlocked 1P NO+NO 10A pushes w
136	09606	Hor.frame2cent.M+scr.for mount.box.4x2in
137	09668.14	Rama 8M(2+2+2+2)x71techn.carbon matt
138	09679.14	Rama 2 module laterale (mont. pe suport de 3M) plastic carbon matt
139	09661.14	Rama 1M plastic Matt carbon
140	09664.01	Rama 4M (2+2)x71 plastic Glossy alb
141	09664.14	Rama 4M (2+2)x71 plastic Matt carbon
142	09666.14	Rama 6M (2+2+2)x71 plastic Matt carbon
143	09679.01	Rama 2 module laterale (se monteaza pe suport de 3M) plastic alb
144	09339.14.CM	Priza RJ45 Cat6 Netsafe FTP carbon matt
145	09339.6	Priza RJ45 Cat6 Netsafe UTP 110
146	09470	Termostat LED cu rotita 100-240V 2M alb
147	09470.CM	Termostat LED cu rotita 100-240V 2M carbon matt
148	09008.2.CM	Pulsant 1P NO 10A 2M carbon matt
149	09062.CM	Doi pulsanti inter-blocati 1P NO+NO 10A carbon matt
150	09135.1	Variator MASTER 230V universal alb
151	09135.1.CM	Variator MASTER 230V universal carbon matt
152	09339.C	Vimar NEVE UP - Adaptor priza RJ45 alb
153	30000A.C	Vimar LINEA - Intrerupator axial 1P 10AX canepa
154	30004A.C	Vimar LINEA - Intrerupator cap-scara axial 1P 10AX canepa
155	30012A.C	Vimar LINEA - Intrerupator cap-cruce axial canepa
156	30041.C	Vimar LINEA - Tasta falsa canepa
157	30203.C	Vimar LINEA - Priza 2P+T16A P17/11 canepa
158	30211.C	Flat Vimar LINEA - Priza 2P+TP40 Universal canepa
159	30211.G	Flat Vimar LINEA - Priza 2P+TP40 Universal negru
160	30603	Vimar LINEA - Suport 2M fara suruburi 71mm
161	30613	Vimar LINEA - Suport 3M cu suruburi
162	30614	Vimar LINEA - Suport 4M cu suruburi
163	30617	Vimar LINEA - Suport 7M cu suruburi
164	30642.01	Vimar LINEA - Rama 2M technopolimer canepa
165	30642.02	Vimar LINEA - Rama 2M technopolimer negru
166	30653.01	Vimar LINEA - Rama 3M technopolimer canepa
167	30654.01	Vimar LINEA - Rama 4M technopolimer canepa
168	30654.02	Vimar LINEA - Rama 4M technopolimer negru
169	30657.01	Vimar LINEA - Rama 7M technopolimer canepa
170	09339.C.CM	Vimar NEVE UP - Adaptor priza RJ45 carbon matt
171	09912.01	IP55 cover 2M +screws white
172	09912.04	IP55 cover 2M +screws black
173	09914.01	IP55 cover 4M +screws white
174	09914.04	IP55 cover 4M +screws black
175	09292.C.25.CM	Priza USB C 25W carbon matt

Produsele Participante – Gamele de produse Vimar, continuare

nr crt	cod	denumire
176	09666.01	Rama 6M (2+2+2)x71 plastic Glossy alb
177	09668.01	Rama 8M (2+2+2+2)x71 plastic Glossy alb
178	09671.01	Rama 1 modul central (se mont. pe suport de 3M) plastic Glossy alb
179	09013.2	1P 16AX reversing switch 2M white
180	09339.6.CM	Priza RJ45 Cat6 Netsafe UTP 110 carbon
181	09661.01	Rama 1M plastic Glossy alb
182	09208.C	Priza shuco cu capac protectie SICURY 2P+E 16A alb
183	09008.2	1P NO 10A push button 2M white
184	09339.14	Priza RJ45 Cat6 Netsafe FTP alb
185	09005.2	1P 16AX 2-way switch 2M white
186	09672.01	Rama 2 module centrale (se mont. pe suport de 2M) plastic Glossy alb
187	09008	1P NO 10A push button white
188	09005.CM	Intrerupator cap-scara 1P 16AX carbon matt
189	09013.2.CM	Intrerupator cap-cruce 1P 16AX 2M carbon matt
190	09318.CM	Priza TV tip F carbon matt
191	09013.CM	Intrerupator cap-cruce 1P 16AX carbon matt
192	09001.2	1P 16AX 1-way switch 2M white
193	09013	1P 16AX reversing switch white
194	09318	F-type TV outlet white
195	09673.14	Rama 3M plastic Matt carbon
196	09671.14	Rama 1 modul central (se mont. pe suport de 3M) plastic Matt carbon
197	09008.CM	Pulsant 1P NO 10A carbon matt
198	09300.01	TV-RD-SAT single conn.male outlet white
199	09672.14	Rama 2 module centrale (mont. pe suport de 2M) plastic Matt carbon
200	09208.C.CM	Priza shuco cu capac protectie SICURY 2P+E 16A carbon matt
201	09677.01	Rama 7M plastic Glossy alb
202	09300.01.CM	Priza tata TV-RD-SAT carbon matt
203	09005	1P 16AX 2-way switch white
204	09203.CM	Priza 2P+E 16A P17/11 carbon matt
205	09001.2.CM	Intrerupator 1P 16AX 2M carbon matt
206	09613	Frame 3M +screws
207	09005.2.CM	Intrerupator cap-scara 1P 16AX 2M carbon matt
208	09677.14	Rama 7M plastic Matt carbon
209	09001.CM	Intrerupator 1P 16AX carbon matt
210	09203	2P+E 16A P17/11 outlet white
211	09673.01	Rama 3M plastic Glossy alb
212	09617	Frame 7M +screws
213	09662.14	Rama 2M plastic Matt carbon
214	09662.01	Rama 2M plastic Glossy alb
215	09602.1	Suport 2M cu gheare 71mm
216	09041.CM	Tasta falsa carbon matt
217	09603.1	Suport 2M fara suruburi 71mm
218	09041	Blank module white
219	09674.14	Rama 4M plastic Matt carbon
220	09614	Frame 4M +screws

Produsele Participante – Gamele de produse Vimar, continuare

nr crt	cod	denumire
221	09674.01	Rama 4M plastic Glossy alb
222	09208	2P+E 16A German SICURY outlet white
223	09001	1P 16AX 1-way switch white