REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Eaton Rewards"

21 septembrie 2026 – 31 octombrie 2026

Secţiunea 1. Organizatorul Campaniei şi Regulamentul oficial

1.1. Organizatorul campaniei promoţionale „Eaton Rewards" este CHORUS RESEARCH ENGINEERING DISTRIBUTION S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Galaţi, str. Arad nr. 12, bloc PS14A, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului sub nr. J2001000215173, cod de identificare fiscală RO 13808750, cont IBAN RO45RZBR0000060019798641 deschis la Raiffeisen Bank, reprezentată legal prin dl. Cătălin Cîşleanu, în calitate de Director General.

1.2. Campania este organizată în scopul promovării şi stimulării vânzărilor produselor EATON Power Distribution, Control industrial şi UPS-uri, aflate în portofoliul de distribuţie al Organizatorului.

1.3. Campania se desfăşoară în conformitate cu prevederile prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul"), obligatoriu pentru toţi Participanţii. Prin simpla participare la Campanie, Participanţii declară că au luat cunoştinţă de conţinutul Regulamentului şi că acceptă integral şi necondiţionat prevederile acestuia.

1.4. Regulamentul este adus la cunoştinţa publicului, începând cu data de începere a Campaniei, prin publicare pe site-ul Organizatorului, www.chorus.ro, unde rămâne disponibil pe întreaga durată a Campaniei.

Secţiunea 2. Definiţii

2.1. În cuprinsul Regulamentului, termenii de mai jos au următoarele înţelesuri:

a) „Campania" – campania promoţională „Eaton Rewards", organizată în condiţiile Regulamentului;

b) „Perioada Campaniei" – intervalul 21 septembrie 2026 – 31 octombrie 2026, inclusiv;

c) „Produsele Participante" – produsele Eaton Power Distribution, Control industrial şi UPS-uri, prevăzute în Anexa 1, parte integrantă a Regulamentului;

d) „Participant" – persoana juridică ce îndeplineşte condiţiile de participare prevăzute în Secţiunea 3 şi care plasează o Comandă Eligibilă în Perioada Campaniei;

e) „Comandă Eligibilă" – comanda de Produse Participante care îndeplineşte cumulativ condiţiile prevăzute la art. 4.1;

f) „Premiu" – bunul acordat Participantului în condiţiile Secţiunii 5, conform grilei valorice prevăzute la art. 5.1.

Secţiunea 3. Aria de desfăşurare şi dreptul de participare

3.1. Campania se adresează exclusiv clienţilor Organizatorului şi se desfăşoară prin canalele de vânzare ale acestuia, aplicându-se comenzilor plasate la Organizator şi facturate de acesta în Perioada Campaniei, indiferent de locul livrării produselor.

3.2. La Campanie pot participa persoanele juridice, care achiziţionează Produse Participante în Perioada Campaniei.

3.3. Participarea la Campanie este automată şi gratuită: orice persoană juridică ce plasează, în Perioada Campaniei, o Comandă Eligibilă dobândeşte de drept calitatea de Participant, fără nicio altă formalitate de înscriere.

3.4. Nu au dreptul de a participa la Campanie: (a) entităţile afiliate Organizatorului sau furnizorului Eaton; (b) angajaţii Organizatorului, precum şi societăţile în care aceştia ori rudele lor de gradul I deţin calitatea de asociat, acţionar sau administrator; (c) persoanele juridice aflate, la data plasării comenzii sau la data acordării Premiului, în procedura insolvenţei, a falimentului, a dizolvării sau a lichidării.

3.5. Persoanele juridice împotriva cărora au fost formulate cereri de chemare în judecată de către Organizator ori cereri de executare silită pot participa la Campanie numai sub condiţia achitării integrale, în avans, a mărfii comandate.

Secţiunea 4. Mecanismul Campaniei

4.1. Constituie Comandă Eligibilă comanda de Produse Participante care îndeplineşte cumulativ următoarele condiţii: (a) este plasată în Perioada Campaniei; (b) valoarea Produselor Participante facturate, fără TVA, atinge unul dintre pragurile prevăzute la art. 5.1.

4.2. La stabilirea pragului valoric se ia în calcul exclusiv valoarea, fără TVA, a Produselor Participante; produsele care nu figurează în Anexa 1 nu se iau în considerare, chiar dacă sunt cuprinse în aceeaşi factură.

4.3. Returnările voluntare nefiind permise potrivit art. 8.1, prezentul articol se aplică exclusiv situaţiilor de stornare totală sau parţială a facturii intervenite din alte cauze, precum corectarea erorilor de facturare, nelivrarea sau neconformitatea produselor, refuzul la plată ori alte situaţii prevăzute de lege. În aceste cazuri, valoarea Comenzii Eligibile se recalculează corespunzător; dacă, în urma recalculării, comanda nu mai atinge pragul minim, dreptul la Premiu se stinge, iar dacă Premiul a fost deja predat, Participantul este obligat, la alegerea Organizatorului, la restituirea acestuia ori la plata contravalorii sale comerciale.

4.4. Facturile anulate sau stornate integral, precum şi comenzile care nu îndeplinesc condiţiile prevăzute de Regulament, sunt excluse de drept din Campanie.

Secţiunea 5. Premiile

5.1. Premiile acordate în cadrul Campaniei, în funcţie de valoarea Comenzii Eligibile, sunt următoarele:

Valoarea Comenzii Eligibile (fără TVA)	Premiul	Valoarea comercială a Premiului (fără TVA)
10.000,00 – 24.999,99 RON	Căşti audio wireless on-ear JBL Tune 520BT	166 RON
25.000,00 – 49.999,99 RON	Purificator AlecoAir PU30 NUO, 30 m²	495 RON
50.000,00 – 99.999,99 RON	Soundbar Samsung HW-QS750F	1.405 RON
Peste 100.000 RON	Espressor automat Philips 8000 LatteGo	3033 RON

5.2. Caracteristicile premiilor sunt următoarele:

- Căşti audio wireless on-ear JBL Tune 520BT – JBL Pure Bass Sound, Bluetooth 5.3, Conexiune multi-point, Asistent vocal, Negru;
- Purificator AlecoAir PU30 NUO, 30 m²– WiFi, Capacitate Umidificare 400 ml/h, True HEPA H13, Lampa UV-C, Ionizare;
- Soundbar Samsung HW-QS750F - 5.1.2, 465W, Bluetooth, Wi-Fi, Subwoofer & Kit wireless, Wireless Dolby Atmos, HDMI eARC, Negru;
- Espressor automat Philips 8000 LatteGo – EP8757/12, sistem LatteGo, aroma seal, filtru AquaClean, tehnologia Silent Brew certificata Quite Mark, aplicatie HomeID, negru bronze.

5.3. Premiile sunt garantate; acordarea acestora nu presupune nicio tragere la sorţi şi niciun alt procedeu de selecţie aleatorie, Premiile fiind acordate tuturor Participanţilor care îndeplinesc condiţiile Regulamentului, în limita bugetului Campaniei.

5.4. Bugetul total al Premiilor este de 90.000 RON, fără TVA. În situaţia în care valoarea cumulată a Premiilor datorate ar depăşi bugetul Campaniei, Premiile se acordă în ordinea cronologică a înregistrării Comenzilor Eligibile, până la epuizarea bugetului, fără ca Participanţii să poată pretinde despăgubiri pentru Premiile neacordate din acest motiv.

5.5. Premiile nu pot fi schimbate cu alte produse şi nu se poate solicita ori acorda contravaloarea lor în bani.

5.6. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a înlocui modelele produselor acordate ca Premii, în cazul indisponibilităţii acestora pe piaţa din România la data acordării, cu condiţia ca modelul înlocuitor să prezinte caracteristici şi funcţionalităţi similare, iar valoarea sa comercială să fie cel puţin egală cu cea prevăzută în Regulament pentru produsul înlocuit. Înlocuirea se comunică Participanţilor afectaţi şi se consemnează prin act adiţional la Regulament.

Secţiunea 6. Acordarea şi predarea Premiilor

6.1. Premiile se acordă după încheierea Campaniei.

6.2. Predarea fiecărui Premiu se face pe bază de proces-verbal de predare-primire, întocmit pe denumirea şi codul de identificare fiscală ale persoanei juridice beneficiare şi semnat de reprezentantul legal al acesteia ori de o persoană împuternicită în scris, împuternicirea anexându-se procesului-verbal.

6.3. Premiul intră în patrimoniul persoanei juridice beneficiare de la data predării, dată de la care aceasta preia toate riscurile aferente bunului.

6.4. Premiile nerevendicate ori refuzate de beneficiari, precum şi cele care nu au putut fi predate din motive neimputabile Organizatorului în termen de 60 de zile de la încheierea Campaniei, rămân la dispoziţia Organizatorului, dreptul Participantului asupra acestora stingându-se.

Secţiunea 7. Taxe şi impozite

7.1. Beneficiarii Premiilor fiind persoane juridice, fiecăruia dintre aceştia îi revine obligaţia de a înregistra Premiul primit în evidenţele proprii şi de a-şi îndeplini obligaţiile fiscale aferente, potrivit regimului fiscal care îi este aplicabil.

Secţiunea 8. Retururi. Garanţii. Cumulul cu alte promoţii

8.1. Produsele Participante achiziţionate în cadrul Campaniei nu pot fi returnate. Această prevedere nu aduce atingere drepturilor cumpărătorului izvorâte din garanţia de conformitate şi din garanţiile comerciale aplicabile produselor, potrivit legii.

8.2. Campania nu se cumulează cu alte promoţii active în aceeaşi perioadă. În cazul în care o comandă ar fi eligibilă pentru mai multe promoţii, Participantul beneficiază de promoţia cu valoarea cea mai ridicată a beneficiilor.

Secţiunea 9. Limitarea răspunderii Organizatorului

9.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte acte de natură să afecteze buna desfăşurare a Campaniei, inclusiv să excludă Participantul în cauză, cu înştiinţarea acestuia.

9.2. Organizatorul nu răspunde pentru: (a) imposibilitatea Participantului de a intra în posesia Premiului din cauze imputabile acestuia; (b) defecţiunile sau viciile Premiilor acoperite de garanţia producătorului, pretenţiile de această natură urmând a fi îndreptate împotriva producătorului ori a vânzătorului, potrivit certificatului de garanţie; (c) întârzierile în predarea Premiilor cauzate de terţi transportatori sau de furnizarea de date de contact eronate ori incomplete de către Participant.

9.3. Răspunderea Organizatorului faţă de orice Participant, pentru orice pretenţie decurgând din Campanie, este limitată la valoarea comercială a Premiului cuvenit Participantului respectiv.

Secţiunea 10. Contestaţii

10.1. Eventualele contestaţii privind modul de desfăşurare a Campaniei ori de acordare a Premiilor se transmit Organizatorului, în scris, la sediul acestuia sau la adresa de e-mail office@chorus.ro, sub

sancţiunea decăderii, în termen de 10 zile lucrătoare de la data comunicării rezultatelor Campaniei către Participantul în cauză.

10.2. Organizatorul soluţionează contestaţiile în termen de 15 zile lucrătoare de la primire şi comunică în scris răspunsul motivat contestatarului.

Secţiunea 11. Forţa majoră

11.1. În cazuri de forţă majoră, astfel cum aceasta este definită de art. 1351 din Codul civil, care fac imposibilă continuarea Campaniei, Organizatorul poate suspenda ori întrerupe Campania, fără a fi ţinut la plata de daune-interese ori de orice alte despăgubiri, cu obligaţia informării Participanţilor, în cel mai scurt timp posibil, prin publicare pe site-ul www.chorus.ro.

Secţiunea 12. Prelucrarea datelor cu caracter personal

12.1. Organizatorul prelucrează, în calitate de operator, datele cu caracter personal ale reprezentanţilor şi persoanelor de contact ale Participanţilor (nume, prenume, funcţie, date de contact profesionale, semnătură), cu respectarea Regulamentului (UE) 2016/679 („GDPR") şi a legislaţiei naţionale aplicabile.

12.2. Prelucrarea se întemeiază pe interesul legitim al Organizatorului de a organiza şi derula Campania şi de a preda Premiile, precum şi pe obligaţiile legale ale Organizatorului privind întocmirea şi păstrarea documentelor justificative financiar-contabile.

12.3. Datele sunt păstrate pe durata Campaniei şi, ulterior, pe perioada impusă de legislaţia aplicabilă privind arhivarea documentelor justificative, şi nu sunt transmise către terţi, cu excepţia entităţilor implicate în derularea Campaniei (furnizori de servicii contabile, de curierat, furnizorul ale cărui produse fac obiectul Campaniei), exclusiv în măsura necesară, precum şi a autorităţilor publice, la cererea legală a acestora.

12.4. Persoanele vizate beneficiază de drepturile prevăzute de GDPR — dreptul de acces, la rectificare, la ştergere, la restricţionarea prelucrării, la portabilitatea datelor, dreptul de opoziţie, dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, precum şi dreptul de a se adresa Autorităţii Naţionale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal — şi le pot exercita printr-o cerere scrisă, datată şi semnată, transmisă la sediul Organizatorului sau la adresa de e-mail office@chorus.ro.

Secţiunea 13. Modificarea Regulamentului. Încetarea Campaniei

13.1. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica şi/sau completa Regulamentul, precum şi de a suspenda, întrerupe ori înceta Campania, prin act adiţional, cu informarea prealabilă a Participanţilor prin publicare pe site-ul www.chorus.ro cu cel puţin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificării.

13.2. Modificările nu afectează drepturile deja dobândite de Participanţi până la data intrării lor în vigoare, inclusiv Premiile aferente Comenzilor Eligibile deja înregistrate.

Secţiunea 14. Clauze finale

14.1. Regulamentul este guvernat de legea română.

14.2. În cazul în care oricare dintre clauzele Regulamentului ar fi declarată nulă ori inaplicabilă, celelalte clauze rămân pe deplin valabile, clauza afectată urmând a fi înlocuită cu o prevedere validă, cât mai apropiată de intenţia iniţială.

14.3. Eventualele litigii apărute între Organizator şi Participanţi în legătură cu Campania se soluţionează pe cale amiabilă, iar în lipsa unei soluţionări amiabile, de către Curţii de Arbitraj de pe lângă Camera de Comerţ, Industrie şi Agricultură de la sediul Organizatorului.

ORGANIZATOR
CHORUS RESEARCH ENGINEERING DISTRIBUTION S.R.L.

ANEXA 1

Produsele Participante – Power Distribution, Control industrial şi UPS-uri

Power Distribution

1. Gama xPole, inclusiv întrerupătoare automate, întrerupătoare diferenţiale, RCBO şi AFDD – gamele HL, PFL, PL şi AFDD
2. Întrerupătoare automate în carcasă turnată – gamele NZM şi Power Defense
3. Întrerupătoare automate de putere – gamele IZMX
4. Separatoare, întrerupătoare-separatoare şi accesorii aferente
5. Gama de tablouri şi sisteme de distribuţie xEnergy – inclusiv xEnergy Basic, xEnergy Light, xEnergy Safety şi xEnergy Main
6. Cofrete şi carcase pentru distribuţie – inclusiv gamele BC-O şi BC-U
7. Echipamente de măsură, monitorizare şi management al energiei aferente distribuţiei electrice

Control Industrial

8. Contactoare şi accesorii – gama DIL
9. Butoane, lămpi de semnalizare, selectoare şi accesorii – gama RMQ-Titan M22
10. Întrerupătoare pentru protecţia motoarelor şi demaroare – gamele PKZ/PKE
11. Combinaţii de demaroare pentru motoare – gama MSC
12. Relee de protecţie şi comandă pentru motoare
13. Softstartere Eaton
14. Convertizoare de frecvenţă / variatoare de viteză Eaton
15. Echipamente de comandă, control şi automatizare industrială Eaton

UPS

16. UPS-uri Eaton monofazate – gamele 3S, Ellipse, 5E, 5P, 5PX, 9SX şi 9PX
17. UPS-uri Eaton trifazate – inclusiv gamele 91PS, 93PS, 93PX, 93T, 93PM, 93E şi 9395
18. Accesorii dedicate UPS-urilor Eaton, aferente gamelor eligibile

Anexa 2

LA REGULAMENTUL PROMOȚIEI „Eaton Rewards”

21 septembrie 2026 – 31 octombrie 2026

CHORUS RESEARCH ENGINEERING DISTRIBUTION SRL având sediul in Galaţi, str.Arad nr.12, bloc PS14A, cod fiscal RO 13808750 înregistrat la Registrul Comertului cu nr. J2001000215173 cont IBAN RO45RZBR0000060019798641 deschis la Raiffeisen Bank– reprezentată legal de către Director General, Cătălin Cîşleanu, anunţă următoarele modificări:

1. Extinderea perioadei promoţiei

Promoţia **„Eaton Rewards”**, iniţial programată să se desfăşoare în perioada 21 septembrie 2026 – 31 octombrie 2026, se prelungeşte până la data de 30 noiembrie 2026.

2. Eligibilitatea comenzilor şi acordarea beneficiilor

Comenzile înregistrate în perioada extinsă (31 octombrie – 30 noiembrie) vor beneficia de aceleaşi condiţii şi avantaje prevăzute în Regulamentul iniţial.

Organizator,

CHORUS RESEARCH ENGINEERING DISTRIBUTION